

Какую ошибку допустила
Россия в отношениях
с WADA



КИРИЛЛ ТИТАЕВ,
ассоциированный профес-
сор по социологии права
им. С.А. Муромцева ЕУСПБ
Фото: из личного архива

→ 5

Госрегулирование Обналичивание с помощью
нотариусов за год выросло почти в 2,5 раза

→ 7

Ретейл Сколько денег россияне планируют
потратить на эти новогодние праздники

→ 14

Зарубежный онлайн-шопинг споткнется о порог



Власти вернулись к идее установить **НАЛОГ** на заграничные **ПОСЫЛКИ**
ДОРОЖЕ €20.

→ 12



Общество



КАКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЧЛЕНЫ СПЧ ПРЕДСТАВИЛИ НА ВСТРЕЧЕ С ВЛАДИМИРОМ ПУТИНЫМ

Президенту отдали на попечение закон о сиротах

Президенту России переданы предложения экспертов, как **РЕОРГАНИЗОВАТЬ СИСТЕМУ СЕМЕЙНОГО УСТРОЙСТВА ДЕТЕЙ**, оставшихся без попечения родителей. В них допускается изъятие взрослых из семьи и возможность временного устройства.

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

ИЗЪЯТИЕ РОДИТЕЛЯ ИЗ СЕМЬИ

10 декабря во время ежегодной встречи Владимира Путина с членами президентского Совета по развитию гражданского общества и правам человека (СПЧ) ему были переданы предложения фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам», как реформировать систему опеки и семейного устройства людей, оставшихся без попечения родителей. В этом документе (есть у РБК) предлагается создать единый алгоритм

для профилактики социального сиротства.

Эксперты предлагают изменить законодательство следующим образом:

- Изъятие ребенка из семьи сделать крайней мерой, применяемой, «только если угроза исходит от родителя и неустранима».
- Функции помощи семье и выявления нарушения прав детей организационно разделить.
- Ориентировать органы опеки на помощь семье в преодолении кризиса, устранение угрозы и на возвращение ребенка в семью, если родители не соверша-

↑ Прошедшее заседание СПЧ с президентом России стало первым в новом составе совета, после того как в октябре Владимир Путин освободил от должности предыдущего главу совета и назначил Валерия Фадеева

Фото: Сергей Гунеев/РИА Новости

ли преступлений против его жизни, здоровья или половой неприкосновенности. Сейчас Семейный кодекс при изъятии ребенка из семьи предусматривает только возможность в семидневный срок подать иск о лишении родительских прав, о помощи семье в нем ничего не сказано, пояснила РБК заместитель председателя комитета Госдумы по делам семьи Оксана Пушкина.

- Удалять из семьи не ребенка, а взрослого, который представляет для него угрозу, или переместить ребенка с родителем, который для него угрозы не представля-

ет. «Нормы по изъятию родителя сейчас нет, и даже когда мы пытаемся выселить из квартиры родителя-алкоголика, лишеного прав, суды отказывают в принудительном выселении», — прокомментировала это предложение Пушкина.

- В случае если ребенка все же изъяли из семьи, перемещать его не в детский дом, а к родным и близким семье, а если таковых нет, то во временную приемную семью, пока ведется работа с его кровной семьей.
- Решение о перемещении ребенка должно приниматься в течение 12 часов.

НА ФОНЕ НОВОЙ ДРАМЫ

Дискуссия о работе органов опеки активизировалась после публикации онлайн-ресурса «Медуза» о пятилетней девочке, которая с рождения живет в перинатальном центре «Мать и дитя». Ее мать Татьяна Максимова считает ребенка неизлечимо больным, однако врачи утверждают, что девочка совершенно здорова. Несмотря на соответствующее решение суда, родители девочку так и не забрали, хотя формально она выписана. По данным «Медузы», родители пять лет оплачивали услуги нянь и нахождение ребенка в отдельной палате. После публикации в департаменте труда и социальной защиты Москвы заявили, что подадут исковое заявление об ограничении отца и матери ребенка в родительских правах. Столичные власти подготовили ходатайство о проведении судебно-медицинской экспертизы ребенка и ее родителей и направили в перинатальный центр специалистов опеки и попечительства.

Родители девочки после этого обратились к уполномоченному по правам ребенка Анне Кузнецовой с просьбой повлиять на органы опеки и помешать им вмешиваться в семью. Омбудсмен посчитала, что у родителей были основания сделать такое заявление, потому что «они не лишены родительских прав, все обязательства исполняют и заботятся о своем ребенке». Кузнецова уверена, что мать девочки искренне тревожится за ее здоровье, поэтому «поместила ее в одну из лучших больниц и продолжает заботиться».

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЗАМЕЩАЮЩИЕ СЕМЬИ

Правозащитники предлагают также разработать отдельные

ЧТО ЕЩЕ СПЧ ОБСУЖДАЛ С ПРЕЗИДЕНТОМ

Владимир Путин встретился с представителями СПЧ в День прав человека. Это была первая встреча в новом составе и с новым главой Валерием Фадеевым. Во время мероприятия обсуждались дело «Нового величия», ликвидация движения «За права человека» правозащитника Льва Пономарева, ситуация в Донбассе.

Путин согласился с идеей наказывать чиновников, которые оскорбляют граждан.

Отвечая на реплику Фадеева: «брошенный в сторону полици бумажный стаканчик не должен приводить к тюремному сроку», президент заявил, что каждый имеет право высказывать свою точку зрения, но только законными средствами. «Бросил какой-то там стаканчик в представителя органов власти. Бросил — ничего, потом пластиковую бутылку — опять ничего, потом уже бросит и стеклянную бутылку, а потом

и камень, а потом стрелять начнут и громить магазины. Мы не должны допустить вот этого», — прокомментировал «московское дело» глава государства.

Новый глава СПЧ заявил также, что летние акции оппозиции в Москве привели к массовым беспорядкам и он выступил против внесения фигурантов «московского дела» в списки на амнистию к 75-летию Победы, как предлагали члены совета.

программы подготовки и сопровождения для создания профессиональных замещающих семей.

Замещающие семьи должны будут проходить специальную подготовку для работы со сложными детьми и обеспечивать их контакты с родственниками, если они перемещены во временную семью на ограниченный срок. Как считают в фонде, необходимо выстроить систему сопровождения таких семей, доступную по всей стране.

Потенциальные усыновители и опекуны должны будут проходить полноценное обследование у психиатра в амбулаторном режиме, а не краткую проверку. Подготовка людей, готовых принять ребенка в семью, должна будет различаться в зависимости от того, временно или постоянно его планируется переместить. Подготовку опекунов также нужно варьировать в зависимости от особенностей ребенка — возраста, здоровья и так далее.

Также фонд предложил наладить подготовку и переподготовку специалистов, работающих с оказавшимися

в кризисной ситуации детьми. Их подготовка должна быть практико-ориентированной, сказано в документе. В общеобразовательных учреждениях предлагается ввести для педагогов курсы и модули по работе с сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей.

Вопрос квалификации работников органов опеки и попечительства стоит крайне остро, сказал РБК депутат Мосгордумы Евгений Бунимович, в 2009–2019 годах уполномоченный по правам детей в Москве. «В отличие от учителей, которые получают образование, непонятно, кто работает в органах опеки и попечительства», — пояснил он. — Нет ни одного учебного заведения, которое готовит такого рода людей, социальных работников, в органы опеки и попечительства, которые решают серьезные вопросы для ребенка и семьи». По словам Бунимовича, в столице открылись курсы переподготовки для сотрудников опеки, но в других регионах пока такого обучения нет. «Но это не заменяет базового образо-

вания людей, связанных с социальными вопросами», — уверен эксперт.

Также, по мнению Бунимовича, необходимо работать с общественным мнением, формируя верный образ социальных работников. «Очень часто они воспринимаются как эрзац-прокуратуры — пришли, отняли ребенка, залезли в холодильник, хотя сегодня главная задача этих служб — профилактика и сопровождение», — пояснил он. По словам Бунимовича, необходимо сделать так, чтобы люди понимали, что опека — «это те, кто первым придет на помощь в случае чего». ■

При участии Полины Химшиашвили

●● СПЧ предлагает ввести для педагогов в общеобразовательных учреждениях курсы и модули по работе с сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей

Домен .ru

+

Хостинг

+

SSL-сертификат

149₽ на nic.ru/biz

RUcenter

Общество

ВЦИОМ ОПУБЛИКОВАЛ ОПРОС ОБ ОТНОШЕНИИ РОССИЯН К МЕДИЦИНСКИМ РАБОТНИКАМ

Пациенты ставят врачам неутешительный диагноз

В 2019 году 41% опрошенных ВЦИОМом заявили, что перепроверяли поставленный врачом диагноз. Основными проблемами медицины респонденты назвали нехватку врачей и оборудования, недоступность медицинской помощи.

ЕГОР ГУБЕРНАТОРОВ

НЕДОВЕРИЕ ВРАЧАМ

Не доверяют поставленному диагнозу или перепроверяют назначения врача 41% россиян, следует из результатов совместного исследования «Качество медицинских услуг: запрос на жесткий контроль» Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) и Центра социального проектирования «Платформа», с которым ознакомился РБК.

Опрос проводился в декабре 2019 года методом телефонного интервью случайной выборкой стационарных и мобильных телефонов на основе полного списка телефонных номеров, задействованных на территории России. В опросе приняли участие 1600 респондентов в возрасте от 18 лет.

В городах-миллионниках перепроверять диагноз или назначенные лекарства за последние три—пять лет приходилось большему количеству респондентов (48%), чем россиянам из крупных го-

родов численностью 500–950 тыс. жителей (39%).

Чаще за консультациями к другим специалистам с теми же жалобами обращались опрошенные в возрасте от 25 до 44 лет (50%). Доверие врачам выше у россиян старше 60 лет — 73%.

Три четверти опрошенных (75%) считают, что работа медицинских учреждений должна контролироваться независимой структурой, например страховой компанией.

Обратиться в прокуратуру пациенту, который стал жертвой врачебной ошибки (неудачная операция, неверный диагноз, неправильный подбор лекарств), советуют 42% опрошенных россиян. 36% рекомендуют обратиться к главврачу больницы, где была сделана врачебная ошибка, каждый четвертый (27%) советует написать заявление в суд.

Директор по взаимодействию с органами государственной власти ВЦИОМа Кирилл Родин считает, что невысокий уровень доверия системе здравоохранения вызван «сложным состоянием первичного звена медобеспечения». «При этом надо

61%

россиян обращались за медицинской помощью в городские и муниципальные учреждения по полису обязательного медицинского страхования менее чем год назад, что на 5% выше показателя 2018 года

понимать, что уровень естественных опасений в отношении собственного здоровья никогда не позволит этому показателю достигнуть нулевых значений», — отметил в исследовании Родин.

ПРОБЛЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИИ

По мнению респондентов, в государственной или муниципальной поликлинике наиболее вероятные проблемы — долгое ожидание записи или нахождение в очереди, невозможность получить все необходимые услуги в одном месте, отсутствие нужного специалиста. По шкале от одного до пяти возможность возникновения этих проблем россияне оценили на 3,4 балла.

Наименее вероятно, по мнению опрошенных, столкнуться в государственных или муниципальных поликлиниках с невниманием врача (2,9 балла) и хамством со стороны персонала (2,6).

На вопрос о том, какие именно проблемы российской системы здравоохранения должны решаться в первую очередь, большинство



респондентов (39%) назвали нехватку врачей. 33% считают, что решаться должна проблема недостаточной оснащенности медицинских учреждений современным оборудованием. Каждый четвертый россиянин (25%) уверен, что первоочередной проблемой, которую надо решить, является недоступность медицинской помощи (неудобное расположение больниц, дорогие лекарства, услуги).

КАК УЛУЧШИТЬ ПОЛОЖЕНИЕ

Качество медицинских услуг могло бы улучшить формирование заработной платы врача, исходя из качества его работы, с этим согласны 38% опрошенных. Еще 35% назвали усиление контроля за профессиональным уровнем врачей мерой по улучшению качества. Треть опрошенных (31%) назвали такой мерой введение персональной ответственности руководителей медицинских учреждений, 24% считают, что усиление контроля госорганов за работой больниц также способствует улучшению.

Большинство россиян (61%) обращались за медицинской помощью в городские и муниципальные учреждения по полису обязательного медицинского страхования менее чем год назад, что на 5% выше показателя 2018 года. Чаще всего по полису ОМС лечились молодые люди от 18 до 24 лет (72%) и россияне 60 лет и старше (63%).

По мнению сопредседателя Гильдии защиты медицинских работников Асада Юсуфова, невысокое доверие врачу обусловлено «отсутствием развития» первичного звена

↑ На вопрос ВЦИОМа о том, какие именно проблемы российской системы здравоохранения должны решаться в первую очередь, 39% респондентов назвали нехватку врачей

Насколько вероятно столкновение в вашей государственной или муниципальной поликлинике со следующим? (средняя оценка*)

Долгое ожидание записи, нахождение в очереди	3,4
Невозможность получить все необходимые услуги в одном месте	3,4
Дополнительные расходы в связи с назначением платных услуг	3,4
Отсутствие нужного специалиста	3,4
Неправильный диагноз	3
Невнимание врача	2,9
Неверное назначение лекарств	2,9
Хамство со стороны персонала	2,6

* Средняя оценка, где 0 — «практически невозможно», а 5 — «весьма вероятно».

Источник: ВЦИОМ

Фото: Александр Кондратьев/РИА Новости

Мнение



Какую ошибку допустила Россия в отношениях с WADA



КИРИЛЛ ТИТАЕВ,
ассоциированный профессор по социологии права им. С.А. Муромцева ЕУСПБ

Выполнявшие указание о подмене данных российских спортсменов в базе допинг-проб понимали, что никто не сможет ни проверить качество их работы, ни привлечь потом к ответственности.

История с корректировкой базы данных, которую Россия предоставила WADA, и ее печальные результаты дают очень важный урок, причем не только в сфере управления спортом. Он хорошо показывает, как у нас принимаются решения. Было достаточно очевидно, что подмена данных о допинг-пробах российских спортсменов обнаружат. Такую операцию можно было бы скрыть, если бы сотрудники WADA вообще не стали бы разбираться с предоставленными данными, на что явно не стоило рассчитывать. Почему же столь простая мысль не пришла в голову тем, кто задумывал подмену?

ТЕНЬ ВНЕ КОНКУРЕНЦИИ
Начать придется издалека. Есть рынки с информационной асимметрией, на них потребитель практически не может оценить качество и цену поставляемого продукта. Традиционно к ним относятся такие рынки, как высшее образование (школьники и их родители очень редко обладают достаточными знаниями, чтобы отличить хороший вуз и факультет от плохого) или предоставление сложных информационных услуг. На открытых рынках с высокой асимметрией нам на помощь приходят конкуренты и другие пользователи. Конкуренты внимательно следят за ошибками других компаний, делают их публичными. Пользователи могут сравнивать цены. Потребители не всегда могут оценить качество полученной услуги, но хотя бы получают возможность принимать осознанные решения.

Но что происходит, когда рынок с высокой информационной асимметрией оказывается закрытым или даже криминальным? Причем иногда он работает вполне «нормаль-

но». Например, заказчик заказного убийства формально не имеет никакого отношения к результату, но платит за него и может оценить его качество без больших усилий. Конечно, и тут остаются риски — поставщик услуги может обмануть или начать шантажировать заказчика, сделать работу так, что его связь с заказчиком будет очевидна, и так далее. И все же тут все относительно понятно.

А что происходит, когда потребитель сам планирует пользоваться товаром, купленным на теневом рынке с высокой асимметрией, или продает его кому-то от своего имени? Тут всегда получается плохо. Потому что у поставщика товара или услуги практически нет стимулов делать свою работу хорошо. Она должна выглядеть хорошо на первый взгляд и проходить самые простые проверки. А когда что-то пойдет не так, привлечь поставщика к ответственности, тем более легально, будет уже невозможно. Не подадите же вы в суд на человека, который по вашему заказу, скажем, подделал доверенность, если подделка оказалась вскрыта?

Кажется, что остаются механизмы неформальной ответственности. Можно найти нехорошего поставщика и наказать. Но на практике издержки на то, чтобы найти поставщика, убедить его, что у него нет более сильной неформальной защиты, наказать его, очень велики. И если в частном секторе еще есть такие возможности, так как может обнаружиться лично обиженный предприниматель, то государство тут оказывается в самой слабой позиции. Почему? Казалось бы, у него есть множество инструментов вплоть до ФСБ и ГРУ. Однако ответ на этот вопрос очевиден для любого, кто работал во властных структурах. Сначала несколько месяцев уйдет на то, чтобы выяснить, кто принимал решение. Выяснено это не будет: ничто другое чиновники не умеют так хорошо, как размазывать ответственность. Потом будет обсуждаться вопрос, как привлечь какой-нибудь силовой ресурс, и первый вопрос держателя ресурса будет: «А почему мне не сказали?» И только потом наступит стадия поиска исполнителей по принципу «разберемся как следует и накажем кого попадет», потому что ответствен-

ность исполнителей точно так же размазана.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЧЕСТНОСТИ

Вот именно об этом и должны были подумать те, кто инициировал правку базы для WADA. Если это делалось силами внешнего поставщика, то и он, и покупатель услуги понимали, что никто не сможет ни проверить качество работы, ни привлечь поставщика к ответственности. Если вы делаете это собственными силами, то все понимают, что это сложная операция со многими участниками и вину потом свалят на кого-нибудь уволившегося, а лучше — умершего. В любом случае вы получите плохо сделанную работу и в результате непригодный для использования продукт.

Это касается почти всего — систем нелегальной прослушки, которые ставят компании, чтобы следить за сотрудниками, подделок, любых других сложных товаров и услуг, появляющихся на черном рынке. Либо у них будет очень низкое качество, либо, как произошло, например, с торговлей наркотиками в даркнете, даже криминальный рынок становится открытым и конкурентным.

Поэтому государство должно быть честным. Дело не только в том, что нарушение закона — это плохо, государство в современных условиях практически не способно совершать правонарушения и оставаться незамеченным. Недаром мы узнаем о «тайных операциях» спецслужб из новостей. В демократических странах государственная нечестность приводит к смене политических лидеров. В не совсем демократических на претензии собственных граждан можно просто не реагировать.

“ Ничто другое чиновники не умеют так хорошо, как размазывать ответственность

здравоохранения. «Первичное звено на сегодняшний день развивается слабо. В муниципальных учреждениях штаты сотрудников не расширяются, а, наоборот, сокращаются, в результате растут очереди, и человек не может получить своевременную помощь, поэтому идет отток в сторону частных клиник. Кроме того, пациенты сталкиваются с отсутствием диагностического оборудования. Даже при адекватном качестве самих врачей возникает проблема с получением услуги», — считает он. Кроме этого, по мнению Юсуфова, в России пока не получает распространения телемедицина, которая «в состоянии хотя бы частично решить вопросы с обеспечением медицинской помощи в глубинке».

Проведенное в 2019 году исследование фонда «Общественное мнение» (репрезентативный опрос россиян от 18 лет, 1500 респондентов из 104 городских и сельских населенных пунктов в 53 субъектах) показало, что 34% опрошенных не доверяют врачам в больницах и поликлиниках. 57% заявили о доверии специалистам, еще 9% затруднились ответить. 54% опрошенных ответили, что больше доверяют государственной медицине.

39% респондентов, которые в мае 2019 года обращались к врачу, остались удовлетворены качеством оказываемых услуг. Однако 41% россиян сочли, что большинство российских врачей обладают низким уровнем квалификации и профессиональных знаний, 38% оценили квалификацию врачей как высокую, 22% затруднились ответить. ■

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Международная политика

КТО ПОЛУЧИТ БОЛЬШИНСТВО В ПАЛАТЕ ОБЩИН ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Выборы в поддержку Brexit

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН

В Британии открылись участки для голосования на третьих за последние пять лет парламентских выборах, которые должны решить судьбу Brexit. Фаворитом является Консервативная партия, хотя ее преимущество с ноября уменьшилось.

КОНСЕРВАТОРЫ РАСТЕРЯЛИ БЫЛОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

12 декабря в Великобритании проходят выборы в палату общин (нижнюю палату парламента). Предвыборные опросы отдают преимущество правящей Консервативной партии (тори) во главе с премьер-министром Борисом Джонсоном. По итогам голосования тори получат 42% голосов по всей стране, прогнозирует компания YouGov. Такой результат может обеспечить консерваторам 338 из 650 мест в палате с большинством в 28 мандатов, следует из опубликованного 11 декабря исследования. Это на 21 место больше, чем тори получили на выборах в 2017 году, но на 21 меньше, чем предсказывали опросы в конце ноября.

Оппозиционная Лейбористская партия получит 231 кресло при 34% голосов по всей стране, Шотландская нацио-

нальная партия — 41 (3%), центристская партия «Либеральные демократы» — 15 (12%). Прогнозы YouGov основываются на опросе 105 тыс. британцев в период между 4 и 10 декабря. Остальные мандаты в 650-местной палате общин разделят между собой небольшие партии.

При этом разрыв между партиями в ряде колеблющихся округов остается минимальным, обращают внимание в YouGov. Это означает, что, принимая в расчет вероятные погрешности исследований, результат тори на выборах может оказаться на 30 кресел меньше или больше. «Учитывая результаты прогноза, мы не можем исключить, что выборы приведут к «новому подвешенному» парламенту [когда большинство не получит ни одна из партий]», — сказал The Times эксперт YouGov Энтони Уэлс.

ДЖОНСОН И КОРБИН ДО ПОСЛЕДНЕГО БОРОЛИСЬ ЗА СОМНЕВАЮЩИХСЯ

В надежде сплотить вокруг себя как можно больше избирателей в последние дни перед выборами Джонсон побывал в колеблющихся округах в северных и центральных регионах Англии, а также в Уэльсе. Точку в своей кампании премьер поставил речью в Лондоне в среду.

В ходе предвыборного турне Джонсон сделал акцент на обещании как можно скорее реализовать Brexit, чтобы положить конец нестабильности в стране. «Это — регион, который проголосовал за выход из ЕС, который хочет, чтобы этот вопрос был

“ В ходе предвыборного турне премьер-министр Борис Джонсон сделал акцент на обещании как можно скорее реализовать Brexit, чтобы положить конец нестабильности в стране

закрит», — сказал Джонсон в Гримсби (северо-восток). В интервью местной прессе премьер пообещал, что его правительство будет амбициозным и вложит больше средств в инфраструктуру и здравоохранение.

В ходе кампании Джонсон попытался привлечь избирателей, которые голосовали за лейбористов, но поддерживают жесткую линию консерваторов насчет Brexit. Таким образом он надеется завоевать округа на севере и в центре Англии. Например, преимущество лейбористов над тори в таких округах, как Северный Дадли или Эшфилд, в 2017 году составило менее 1% голосов. «Лейбористы не могут прийти к единой позиции в отношении Brexit, и это создает риски потери мест в северных регионах, многие из которых проголосовали за выход из ЕС», — полагает эксперт по британской и европейской политике Анна Надибаидзе.

Пытаясь дать отпор консерваторам, лидер лейбористов Джереми Корбин провел заключительный день кампании в колеблющихся округах на севере и в центре Англии и Шотландии. Как и Джонсон, в среду вечером Корбин завершил свою

кампанию речью в Лондоне. Выступая перед сторонниками в среду, он предупредил об угрозе победы консерваторов. Как отметил Корбин, Джонсон до сих пор отказывается говорить об издержках, которые Британия понесет в случае выхода из ЕС по плану премьера. «Когда вы идете голосовать, вы должны знать, что люди, которых вы избираете, отвечают за свои слова», — сказал он. Ранее британские СМИ опубликовали документы британского казначейства, из которых следует, что после Brexit между Северной Ирландией и Британией может появиться таможенная граница (Джонсон это отрицает).

Корбин также ответил на обвинения со стороны британских евреев в антисемитизме. «Мы никогда не станем мириться с расизмом или дискриминацией в какой-либо форме», — сказал он, обвинив британскую прессу в атаках на свою партию. «Наши идеи, наши принципы, наша решимость сильнее, чем когда бы то ни было», — заключил Корбин. ▀

КАК ПРОХОДЯТ ВЫБОРЫ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

В Великобритании мажоритарная избирательная система. Голосование проводится в один тур, для победы кандидату достаточно набрать больше голосов, чем другие соперники по округу. Это объясняет, почему популярность партий не всегда конвертируется в соответствующие результаты выборов.

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Ирина Енина
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 3358
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

Pro:

PRO.RBC.RU

ТЭК

→ 9

Телеком

→ 10

БИЗНЕС

Белорусский олигарх стал поставщиком российского угля на Украину

Операторы «большой четверки» решили получить частоты 5G без аукциона

РОСФИНМОНИТОРИНГ ПРЕДЛОЖИЛ НОВЫЕ СПОСОБЫ БОРЬБЫ С СОМНИТЕЛЬНЫМИ ОПЕРАЦИЯМИ

Нотариусы вписались в обналичку

ОБЪЕМ СОМНИТЕЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЙ с применением исполнительных надписей нотариусов за год **ВЫРОС В 2,5 РАЗА**, предупредил Росфинмониторинг. Для борьбы с этой схемой нотариусов могут наделить **НОВОЙ ОБЯЗАННОСТЬЮ** — проверять, не фиктивны ли сделки их клиентов.



ЮЛИЯ КОШКИНА

Росфинмониторинг пока не может ликвидировать схему по обналичиванию с использованием судов, судебных приставов и нотариусов, признал глава ведомства Юрий Чиханчин во время выступления в Совете Федерации. Надзорный орган особенно обеспокоен ростом сомнительных операций с применением исполнительных надписей нотариусов.

«Только за десять месяцев 2019 года объем таких операций составил порядка 5 млрд руб., что почти в 2,5 раза превышает показатели прошлого (прошлогоднего. — РБК) периода», — отметил Чиханчин. Из его презентации следует, что всплеск использования документов от нотариусов для обналичивания произошел во втором квартале — тогда объем сомнительных сделок достиг почти 2 млрд руб.

Росфинмониторинг предлагает решить проблему с помощью самих нотариусов: они должны будут проверять достоверность сделок, которые заверяют. По словам Чиханчина, над поправками работает Минюст. Госдума может рассмотреть эту меру уже 12 декабря.

КАК ДОКУМЕНТЫ ОТ НОТАРИУСОВ ИСПОЛЬЗУЮТ ДЛЯ ОБНАЛИЧИВАНИЯ

Риск обналичивания возникает, если у нотариуса заверены документы о фиктивной задолженности, разъяснил Чиханчин. Деньги перечисляются от должника к кредитору через депозитный счет нотариуса либо при предъявлении кредиторами исполнительной надписи от нотариуса. В России надпись нотариуса имеет статус исполнительного → 8

Госрегулирование

Рост сомнительных операций с применением надписей нотариусов связан с пробелом в законодательстве, заявил глава Росфинмониторинга Юрий Чиханчин. Он напомнил, что у нотариусов нет законодательно закрепленной обязанности осуществлять проверку реальности обязательств между заемщиками и кредиторами

← 7

документа и может использоваться для принудительного взыскания. Отказ банка проводить операцию по исполнительному документу карается штрафом (он предусмотрен ст. 17.14 КоАП).

Банки проверяют подобные документы, но отказаться от их исполнения не могут, признает руководитель службы финансового мониторинга и комплаенс-контроля банка «Открытие» Алла Кривцова. По ее словам, именно по этой причине не удается побороть. В «Открытии» поддерживают усиление контроля за оформлением документов в нотариальных конторах.

«Единственное, что может сделать банк по факту проведения таких операций, — расторгнуть договор с клиентом, использующим схемы вывода средств», — утверждает представитель Альфа-банка.

В первой половине 2019 года российские банки зафиксировали сомнительные сделки с использованием документов нотариусов на 3,12 млрд руб., сообщалось в презентации главы Росфинмониторинга.

КАКИЕ СХЕМЫ ИСПОЛЬЗУЮТ МОШЕННИКИ

По данным ЦБ, в первой половине 2019 года объем операций по обналичиванию в банковском секторе сократился вдвое по сравнению с тем же периодом прошлого года, до 48 млрд руб. 31 млрд руб. с помощью сомнительных схем было выведено за рубеж.

Самые популярные мошеннические схемы — обналичивание через счета физлиц, продажа наличной выручки торговыми и туристическими компаниями и платежными агентами, а также вывод денег за рубеж. Некоторые схемы, наоборот, теряют популярность, например перевод денег по исполнительным листам через Федеральную службу судебных приставов.

Одна из наиболее громких схем — вывод средств и об-

наличивание через удостоверение комиссий по трудовым спорам (КТС). В ноябре 2019 года крупные российские банки попросили ЦБ и ФССП скорректировать законодательство, чтобы пресечь вывод средств и обналичивание по КТС. С этим борется и Минюст — ведомство уже разработало поправки, которые обяжут контролирующие органы дополнительно проверять удостоверение КТС.

Основная проблема обнальщиков — право банков запрашивать дополнительные документы для подтверждения законности операции, говорит партнер фирмы «Рустам Курмаев и партнеры» Дмитрий Клеточкин. Этим он объясняет популярность сомнительных транзакций с использованием исполнительных документов, например исполнительных листов по решениям российских судов или КТС.

За последние годы обнальщики делали упор на разные модификации этого механизма, замечает партнер юридической фирмы «Арбитраж.ру» Владимир Ефремов: «Схема с нотариусами набирает популярность, поскольку уже известный механизм получения решения и списания средств через исполнительные листы и ФССП требует времени — нужно получить решение суда, а это три-четыре месяца. К операциям с КТС банки стали относиться очень настороженно, всячески препятствуя таким транзакциям. В этом случае схема с нотариальной надписью может восприниматься как легальная и удобная».

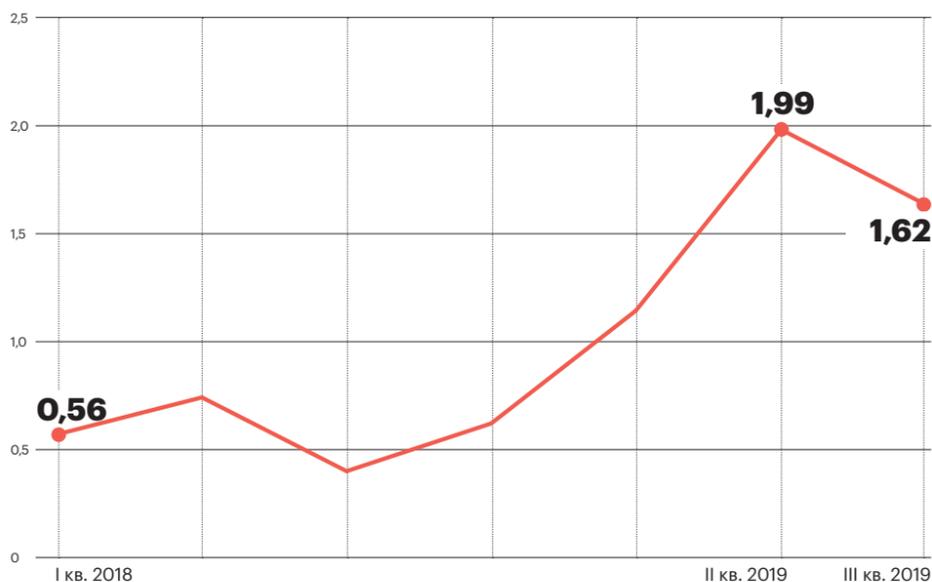
ЧТО ПРЕДЛАГАЮТ ВЛАСТИ

Рост сомнительных операций с применением надписей нотариусов связан с пробелом в законодательстве, заявил Чиханчин. Он напомнил, что у нотариусов нет законодательно закрепленной обязанности осуществлять проверку реальности обязательств между заемщиками и кредиторами.

Нотариус имеет возможность отказаться от заверения сделки, если она вызывает подозрения даже при соблюдении всех формальностей. Но нотариусы оказывают услуги и зарабатывают на этом, поэтому формального соответствия документов обычно достаточно

ПАРТНЕР
ЮРИДИЧЕСКОЙ
ФИРМЫ
«АРБИТРАЖ.РУ»
ВЛАДИМИР ЕФРЕМОВ

Объем сомнительных операций с применением исполнительных надписей нотариусов, млрд руб.



Источник: Росфинмониторинг по данным банков

Если бы механизм существовал, то специалист мог бы отказаться заверять сомнительные документы компаний, пояснил глава Росфинмониторинга.

Такое положение уже вписано в правительственные поправки в закон о нотариате, убедился РБК. В их версии ко второму чтению, которая в среду вечером появилась на сайте Госдумы, говорится, что клиенты нотариусов при совершении исполнительной надписи о взыскании задолженности должны будут представлять документ, который подтвердит перечисление заемщику денежных средств. Законопроект планируется рассмотреть на заседании Госдумы 12 декабря, сообщил РБК представитель Минюста.

Банк России принимает участие в выработке предложений, которые не позволят применять исполнительные документы для сомнительных операций, заявил РБК представитель регулятора. Он не прокомментировал идею Росфинмониторинга.

НУЖЕН ЛИ КОНТРОЛЬ ЗА НОТАРИУСАМИ

Федеральная нотариальная палата поддерживает предложение Росфинмониторинга, заявил РБК ее представитель. Он пояснил, что нотариусы при совершении исполнительной надписи проверяют лишь подлинность договоров, по которым принимается решение о выплате долга. «Полномочий проверить, действительно ли на основании этого договора перечислялись средства

или передавалось имущество, нотариус не имеет. Соответственно, не имеет возможности отказать в совершении нотариального действия», — добавил представитель палаты.

Полноценных ресурсов для проверки подозрительности сделки у нотариуса нет, констатирует юрист O2 Consulting Георгий Мурзакаев. По его словам, специалист может лишь запросить у сторон дополнительные пояснения по характеру сделки.

Нотариусов не стоит считать заложниками ситуации, говорит Ефремов: они уже обязаны сообщать о сомнительных операциях в Росфинмониторинг и действовать в рамках 115-ФЗ («О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»). — РБК). «Более того, нотариус имеет возможность отказаться от заверения сделки, если она вызывает подозрения даже при соблюдении всех формальностей, — констатирует юрист. — Но нотариусы оказывают услуги и зарабатывают на этом, поэтому формального соответствия документов обычно достаточно».

Пока сложно оценить, насколько нотариусы будут готовы тщательно проверять сделки перед оформлением исполнительных надписей, говорит Клеточкин. «В целом это несложно — три-четыре отозванные лицензии нотариусов, и все будут строго соблюдать нормы «антиотмывочного» законодательства», — резюмирует собеседник РБК. ■

₽5

млрд
объем сомнительных сделок с использованием документов нотариусов за десять месяцев 2019 года, по данным Росфинмониторинга

КАК НОТАРИУСОВ ПРОСИЛИ БОРОТЬСЯ С ОБНАЛИЧИВАНИЕМ

В апреле 2017 года Росфинмониторинг выпустил информационное письмо, в котором рекомендовал нотариусам сообщать о подозрительных сделках с использованием депозитных счетов. Ведомство

предлагало обращать внимание на случаи, когда на депозитный счет нотариуса вносятся наличные деньги.

В марте 2018 года Росфинмониторинг выпустил информационное письмо о рисках опе-

раций, которые совершаются по документам с исполнительными надписями нотариусов. Ведомство рекомендовало специалистов проверять клиентов по базам ФНС, ФССП и в системе СПАРК.

ТЭК

В СХЕМЕ ПОСТАВОК ТОПЛИВА КИЕВУ ПОЯВИЛСЯ ПОСРЕДНИК — КОМПАНИЯ NT MARINE

Белорусский олигарх продаст Украине российский уголь

NT MARINE, близкая к белорусскому бизнесмену Николаю Воробью, получила КВОТЫ НА ПОСТАВКУ более 600 тыс. т российского угля на Украину. Ранее УГОЛЬ ИЗ РОССИИ продавали сами производители, получая разрешения Минэкономразвития.

СВЕТЛАНА
БУРМИСТРОВА,
ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА

КТО СТАЛ ПОСРЕДНИКОМ ПРИ ПОСТАВКАХ

Компания NT Marine, зарегистрированная в Эстонии, получила разрешение на поставку более 600 тыс. т коксующегося и энергетического угля из России на Украину (чуть меньше 50% всех поставок) в декабре 2019 года. Это следует из данных об объеме квот, которые Минэкономразвития согласовывает с грузоотправителями. Копию списка квот РБК предоставил источник, близкий к одной из российских угольных компаний, и подтвердил источник в другой.

В списке квот на ноябрь, копия которого также есть у РБК, NT Marine не фигурировала, а квоты на поставки угля и кокса небольшими объемами были распределены между российскими производителями, включая «Кузбассразрезуголь» Андрея Бокарева и Искандера Махмудова, Evraz Романа Абрамовича и партнеров, Новолипецкий металлургический комбинат (НЛМК) Владимира Лисина и Магнитогорский металлургический комбинат (ММК) Виктора Рашникова.

По данным эстонского реестра, владельцем NT Marine является Алексей Чулец, который вместе с российским партнером владел Северным портом Палдиски в Эстонии. Согласно базе данных СПАРК, у NT Marine есть российская «дочка» «Юларус», которая занимается торговлей топливом. РБК направил запрос в эти компании.

NT Marine занимается перевозкой нефти и угля на Украину и входит в сферу интересов белорусского олигарха Николая Воробья, сообщили РБК три источника в крупных угольных компаниях России

и угольный трейдер, специализирующийся на странах СНГ. Это подтвердил глава украинского Независимого союза горняков и депутат Верховной рады Украины от партии «Батькивщина» Михаил Волюнец. Источник в одной из крупных российских угольных компаний сообщил РБК, что контракт на поставку угля она заключила не с NT Marine, а с другой компанией Воробья, «Интерсервисом», которая является крупнейшим частным нефтетрейдером в Белоруссии.

«РЖД выполняет заявки на перевозку угля в основном только этой компании — NT Marine AS. Она связана с интересами Николая Воробья, белорусского олигарха», — заявил Волюнец, по данным которого Воробей поддерживает отношения с украинским политиком Виктором Медведчуком.

По его словам, NT Marine будет поставлять на Украину около 500 тыс. т угля разных марок, включая антрацит, в месяц. «Зарабатывать она будет так: цена тонны угля на станции потребителя плюс \$10», — пояснил Волюнец.

По данным списка квот на ноябрь и декабрь, Россия поставляет на предприятия Украины 1,2–1,3 млн т угля и кокса в месяц. При текущих ценах на уголь (\$85–100 за т) выручка NT Marine в случае поставок российского угля в течение года может составить \$50 млн, а доналоговая прибыль EBITDA — \$5–8 млн при 10–15% рентабельности, подсчитал руководитель группы оценки рисков устойчивого развития АКРА Максим Худалов.

Представители Минэкономразвития, аппарата вице-премьера Дмитрия Козака (курирует вопросы топливно-энергетического комплекса в правительстве), Минэнерго и РЖД не ответили на запросы РБК. С Воробьем связаться не удалось.

1,2–1,3

МЛН Т

угля и кокса в месяц
Россия поставляет
на предприятия
Украины

Согласно списку квот на декабрь, с которым ознакомился РБК, NT Marine получила право на перевозку коксующегося угля Evraz, «Талтэка» (владеет угольной компанией «Северный Кузбасс»), «Кузбассразрезуголь» и «Северстали» на Авдеевский коксохимический завод, входящий в «Метинвест» Рината Ахметова, а также антрацита с предприятий Ростовской области (конечный покупатель в документах не указан).

По данным украинской Государственной службы статистики, в 2018 году Украина импортировала из России 15 млн т угля на \$1,8 млрд. Россия, крупнейший поставщик угля на Украину, в 2018 году обеспечила 70% его импорта.

По информации угольного трейдера, специализирующегося на странах СНГ, украинские предприятия пока не покупают уголь у NT Marine, так как ждут результатов первых очных переговоров президентов России и Украины Владимира Путина и Владимира Зеленского, которые состоялись в Париже в понедельник, 9 декабря, в рамках саммита «нормандской четверки». Они надеются на нормализацию отношений, что позволит закупать российский уголь без посредников, поясняет собеседник РБК.

Представитель «Метинвеста» отказался от комментариев.

КАК БЕЛОРУССИЯ ОКАЗАЛАСЬ В СХЕМЕ ПОСТАВОК

Около половины украинских тепловых электростанций (ТЭС) работают в основном на антраците, который исторически поставлялся с шахт на востоке Украины. Но из-за войны в Донбассе, начавшейся в 2014 году, эти шахты перешли под контроль властей самопровозглашенных республик — ДНР и ЛНР.

После того как ДТЭК Рината Ахметова в марте 2017 года заявила о потере контроля над 11 предприятиями в ДНР и ЛНР, Киев стал считать экспорт угля, добываемого на территории этих республик, незаконным. В связи с этим Украина оказалась вынуждена искать замену в других странах, например в США и ЮАР, еще одним поставщиком угля оказалась Россия.

В феврале 2019 источники РБК рассказали, что российский уголь попадает на Украину через Белоруссию, которая сама его не добывает. Как следует из данных Национального статистического комитета Белоруссии (Белстат), экспорт начался в конце 2018 года, и в январе—сентябре 2019 года Белоруссия экспортировала на Украину 2,2 млн т, 91% всего импортированного Белоруссией угля, около 3 млн т ввезли из России, часть этого топлива Минск использует для собственных нужд.

Николаю Воробью в Белоруссии принадлежит крупнейший частный нефтетрейдер «Интерсервис». По данным местных СМИ, его партнер по бизнесу — украинский политик Виктор Медведчук, который является кумом президента Владимира Путина и выступает за восстановление экономических отношений между Россией и Украиной. «Интерсервис» в 2016 году поставлял на Украину из Белоруссии дизель российского производства. Входящий в «Интерсервис» Нефтебитумный завод в начале 2019 года приобрел контрольный пакет в украинском нефтепродуктопроводе «Прикарпатзападтранс», который ранее принадлежал «Транснефти». «Мы намерены предоставлять услуги по транспортировке нефтепродуктов из экспортного ресурса белорусских НПЗ, и в первую очередь Мозырского НПЗ, который имеет непосредственный выход в трубопроводную систему с возможностью дальнейшей транспортировки в системе «Прикарпатзападтранс», а это поставки в Украину и возможность транзита в другие страны Европы», — говорил Воробей в интервью белорусскому изданию Tut.by.

Нефтебитумный завод в прошлом году участвовал в приватизации одной из крупнейших на Украине энергогенерирующих компаний «Центрэнерго», в которую входит три ТЭС, но конкурс в итоге признали несостоявшимся. Воробью также принадлежат логистический оператор «Бремино групп», Абсолют Банк, недвижимость и охотничье хозяйство в Белоруссии. Он занимает 17-ю строчку в списке самых успешных и влиятельных бизнесменов Белоруссии за 2018 год.

РБК направил запрос в «Интерсервис». ■

Телеком

КАК СОТОВЫЕ ОПЕРАТОРЫ ПЛАНИРУЮТ ПОЛУЧИТЬ ЧАСТОТЫ ДЛЯ СВЯЗИ ПЯТОГО ПОКОЛЕНИЯ БЕЗ АУКЦИОНА

Четверо проверят совместимость в 5G

На первом аукционе для развития мобильной связи 5G будет разыграно значительно меньше частот, чем изначально планировалось.

Крупнейшие операторы СОЗДАЮТ СОВМЕСТНУЮ КОМПАНИЮ по развитию 5G и рассчитывают получить РЕСУРС БЕЗ ТОРГОВ.

АННА БАЛАШОВА

МТС, «МегаФон», «Вымпел-Ком» и «Ростелеком» в среду, 11 декабря, объявили, что подписали соглашение о намерениях для развития мобильной связи пятого поколения (5G). Его цель — проработка вариантов объединения усилий для создания 5G в приоритетных частотных диапазонах, где отмечается острый дефицит спектра, включая возможность создания совместного предприятия с равными акционерными долями каждого оператора, отмечается в поступившем в РБК совместном сообщении операторов.

Если СП будет создано, оно займется исследованиями электромагнитной совместимости, освобождением спектра в диапазонах 700 МГц, 3,4–3,8 ГГц, 4,4–4,99 ГГц и 24,25–29,5 ГГц во всех регионах России, а также в иных возможных диапазонах, пригодных для создания сетей 5G. В сообщении сказано, что совместное предприятие не будет являться телеком-оператором. «Деятельность СП будет направлена на расчистку частотного ресурса, достаточного для построения участниками собственных сетей 5G. Четыре оператора смогут совместно на равных условиях использовать выделенный СП радиочастотный спектр», — говорится в нем.

Реализация положений соглашения о намерениях и со-

здание СП потребуют согласования сторонами юридически обязывающих документов и получения корпоративных и регуляторных одобрений.

ПОЧЕМУ СП НЕ БУДЕТ УЧАСТВОВАТЬ В БЛИЖАЙШЕМ АУКЦИОНЕ

На ближайшем заседании, 24 декабря, Госкомиссия по радиочастотам (ГКРЧ, основной орган, который занимается распределением этого ресурса в России) планирует выставить на аукцион меньше частот для развития мобильной связи пятого поколения (5G), чем изначально предполагалось. На торги попадет только ресурс 25,25–25,5 ГГц и 25,5–25,9 ГГц — по два лота для каждого региона, рассказал РБК собеседник на телекоммуникационном рынке.

Представитель Минкомсвязи Евгений Новиков подтвердил эту информацию РБК. По его словам, в ближайшее время на торги выставят только региональные лоты, по федеральному лоту было обращение операторов, в котором они попросили отложить рассмотрение выставления всего ресурса.

В октябре замминистра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Олег Иванов говорил, что ГКРЧ до конца года планировала выставить на аукцион частоты 24,5–29,5 ГГц для развития 5G. Предполагалась, что на торги попадут четыре общероссийских лота и два региональных. Каждый лот будет размером

«Если бы «четверка» была пораспорнее, все решения по выделению частот под 5G сейчас были бы уже приняты»

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ МИНКОМСВЯЗИ ЕВГЕНИЙ НОВИКОВ

400 МГц. Но детали на тот момент находились в процессе обсуждения, отмечал он.

«Безусловно, Минкомсвязь поддерживает создание СП «большой четверкой», хотя и очень жаль, что операторы шли к нему так долго. Мы предлагали сделать это еще год назад. Если бы «четверка» была пораспорнее, все решения по выделению частот под 5G сейчас были бы уже приняты», — заявил Новиков.

Власти уже несколько лет говорят, что считают целесообразным объединение операторов в той или иной форме для развития 5G, но среди операторов до сих пор не было согласия о том, каким должно быть это объединение. «МегаФон» и «Ростелеком» поддерживали идею создания инфраструктурного оператора, который получит частоты, построит единую сеть 5G по всей стране, а другие компании смогут работать на ней по модели виртуального оператора мобильной связи (mobile virtual network operator, MVNO). В МТС и «ВымпелКоме» выступали за сохранение конкуренции между операторами.

ЧТО ПОЛУЧИТ «ЧЕТВЕРКА»

«Создание совместного предприятия позволит сохранить статус-кво на рынке, среди федеральных операторов не будет аутсайдеров по развитию 5G», — отметил гендиректор «ТМТ Консалтинга» Константин Анкилов. По его мнению, в перспективе это по-

зволит строить совместные сети, что важно с учетом того, что 5G потребует больших, чем в предыдущих поколениях, затрат, поскольку одна базовая станция будет иметь меньший радиус покрытия. По словам Погребинского, основным плюсом выбранной «четверкой» модели будет экономия на капитальных затратах, поскольку операторы будут частично объединять усилия.

Ранее Минкомсвязь оценила, что, если операторы будут строить сети преимущественно самостоятельно, общие затраты, например, в Москве составят 157,6 млрд руб. к 2024 году, а если будет единая инфраструктура радиосети, к которой будут подключаться другие операторы, — 55,4 млрд руб.

Минусом выбранной модели партнер AC&M Consulting Антон Погребинский назвал то, что у операторов будут одинаковые сети 5G, в этой части они утратят конкурентные преимущества. Кроме того, из-за того, что у объединения много участников, им будет сложно договориться о деталях сотрудничества. «У разных операторов разные подходы к развитию инфраструктуры. Например, «ВымпелКом» готов отдавать обслуживание сетей на аутсорсинг, а МТС — нет», — отметил Антон Погребинский. «Вопрос, смогут ли операторы договориться в такой конструкции и учитывать интересы друг друга остается открытым», — согласен Константин Анкилов. ▀

Р157,6

млрд составят к 2024 году общие затраты операторов при самостоятельном строительстве инфраструктуры 5G в Москве, согласно данным Минкомсвязи



Фото: Эмин Джафаров/Коммерсантъ



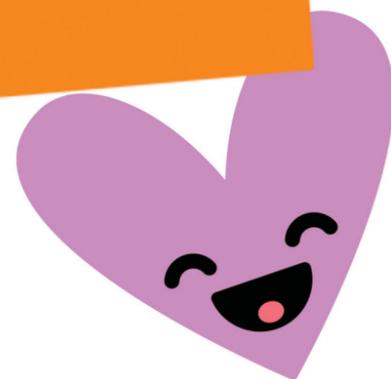
Прирост запоминаемости рекламы составил 20 пунктов.

Мы охватили 60% нашей целевой аудитории.*

Перевод:

Они охватили большое количество людей, которые теперь знают об их предложении.

Кампания удалась!



Как @s7airlines,
постройте ваш бизнес с помощью Instagram.

business.instagram.com/success/s7

*Данные, основанные на рекламной статистике Instagram, январь 2018



Ретейл

ПЯТЬ ВОПРОСОВ О ПРЕДЛАГАЕМОМ НАЛОГЕ НА ЗАГРАНИЧНЫЕ ПОСЫЛКИ ДОРОЖЕ €20

Зарубежный онлайн-шопинг споткнется о порог

МИНФИН ПРЕДЛАГАЕТ *снизить с 2022 года ПОРОГ беспошлинного ВВОЗА ПОСЫЛОК из иностранных интернет-магазинов до €20 с одного отправления. Сейчас без пошлин можно получать такие посылки на сумму до €500 в месяц.*

АННА ЛЕВИНСКАЯ, ЕЛИЗАВЕТА ЕФИМОВИЧ



Международные посылки, обработанные «Почтой России», млн штук

2016	225
2017	284
2018	345

Источник: «Почта России»

Что предлагает Минфин?

11 декабря стало известно, что первый вице-премьер, министр финансов Антон Силуанов выступил с инициативой о поэтапном снижении беспошлинного порога на товары из зарубежных интернет-магазинов до €20 с посылки в 2022 году. Такое предложение содержится в письме Силуанова премьер-министру Дмитрию Медведеву (есть в распоряжении РБК, о содержании документа первым сообщил ТАСС). Глава правительства поддержал идею Минфина и поручил проработать вопрос для рассмотрения на совете глав правительств Евразийского экономического союза (ЕАЭС). «В целом согласен», — гласит резолюция Медведева с распоряжением направить предложения в совет ЕАЭС. Это означает, что решение изменить беспошлинный порог не окончательное, пояснил пресс-секретарь премьер-министра Олег Осипов.

РБК запросил дополнительные комментарии у представителей Минфина и комиссии ЕАЭС, на момент выхода публикации ответы не получены. Представитель Федеральной таможенной службы (ФТС) перенаправил запрос в Минфин.

Минфин предлагает снизить стоимостной порог беспошлинного ввоза товаров из зарубежных интернет-магазинов в три этапа:

- с 1 июля 2020 года — до €100 за посылку;
- с 1 января 2021 года — до €50;
- с 1 января 2022 года — до €20.

В 2020 году ставка налога, по предложению Минфина, составит 15% от суммы превышения порога, но не менее €2 за килограмм при превышении стоимостного или весового лимита. С 2022 года размер налога остается прежним, но министерство предлагает поднять минимальную ставку до €3 за 1 кг.

С 2019 года порог был снижен с €1 тыс. до €500 и 31 кг в месяц — это месячный лимит на все товары. В случае его превышения потребитель должен заплатить налог — 30% от суммы превышения, но не менее €4 за каждый килограмм сверх лимита. С 1 января 2020 года порог должен снизиться до €200, но уже с каждой отдельной посылки, а пошлина составит 15% от суммы превышения, но не менее €2 за перевес.

Фото: Светлана Холячук/PhotoXPress

Почему Минфин хочет изменить порог?

“ В 2018 году доходы иностранных продавцов на российском рынке выросли на 34,7%, до 504 млрд руб., число отправок достигло 380 млн

В своем обращении Силуанов со ссылкой на данные Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) фактически повторяет аргумент министерства 2017 года: в последние годы в России активно растет трансграничная торговля, но зарубежные интернет-магазины не уплачивают НДС и ввозные таможенные пошлины, вследствие чего «происходит переток прибыли и налогов из российской розницы» в иностранные интернет-магазины.

В 2018 году, по данным АКИТ, российский рынок интернет-торговли оценивался в 1,66 трлн руб. По прогнозу ассоциации, по итогам 2019 года объем рынка онлайн-торговли увеличится на 32,5%, до 2,2 трлн руб. Доля зарубежных онлайн-площадок в объеме продаж в 2018 году сократилась впервые с 2012 года и составила 30,4% вместо 36% годом ранее. Однако доходы иностранных продавцов на российском рынке выросли на 34,7%, до 504 млрд руб., а число отправок достигло 380 млн. В 2019 году АКИТ прогнозирует рост числа отправок из зарубежных магазинов в сравнении с прошлым годом на 18,4%, до 450 млн.

Некоторые опрошенные РБК участники рынка не согласны с оценками АКИТ. «Эта цифра

завышена в два раза, нам кажется, что в интересах российской традиционной и онлайн-розницы российское правительство вводит в заблуждение», — отметил один из собеседников РБК. Например, не совпадают с данными АКИТ оценки исследовательской компании Data Insight. По ее прогнозам, в 2019 году доходы иностранных продавцов на российском рынке достигнут 435 млрд руб., годом ранее они составляли порядка 350 млрд руб, говорит партнер компании Федор Вирин.

Оценки трансграничной торговли Data Insight сравнимы с данными, которые приводят исследователи российского рынка электронной коммерции Института экономической политики им. Гайдара. Эксперты института оценили рынок в 262 млрд руб. в 2017 году и 316 млрд руб. в 2018-м. Прогнозные значения на 2019 год составляли 360–380 млрд руб., без учета снижения среднего чека и темпов роста количества заказов на 15–20%.

Как россияне отреагировали на предыдущее снижение порога?

По данным ФТС, в первом полугодии 2019 года совокупное количество отправок в Россию снизилось на 5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 172 млн шт. Как рассказывал ранее РБК представитель службы, снижение порога повлияло на общий объем таможенных платежей и количество облагаемых пошлиной посылок: оно выросло на 77,6%. Если за первые шесть месяцев 2018-го служба оформила свыше 24 тыс. отправок с уплатой таможенных платежей на сумму более 128 млн руб. (€1,7 млн по средневзвешенному курсу в 2018 году), то за аналогичный период 2019-го таких отправок было уже 107 тыс. шт., а общий объем сборов составил около 400 млн руб., или €5,5 млн (по курсу на 8 августа 2019 года).

Сумма таможенных платежей за десять месяцев 2019 года превысила 246,5 млн руб. за более чем 80,8 тыс. международных почтовых отправок (МПО), сообщили РБК в ФТС. В 2018 году этот показатель составил 102,5 млн руб. за более чем 22,6 тыс. МПО. В отношении товаров, доставляемых экспресс-перевозчиками, сумма платежей за десять месяцев 2019 года достигла 458,6 млн руб. за более чем 99,2 тыс. экспресс-грузов (в 2018 году — 296,6 млн руб. за более чем 26,5 тыс.).

Статистика DHL Express с января по июнь 2019 года показала, что рост количества входящих посылок для физлиц составил 30% к аналогичному периоду прошлого года, хотя темпы роста по грузам стоимостью до €500 и превысили темпы роста по грузам с оценочной стоимостью свыше €500.

Где в основном покупают россияне?

Главный игрок трансграничной торговли в России — Китай, среди импортеров страна лидирует как по количеству посылок, так и по их совокупной стоимости: на нее приходится 92% посылок, в денежном выражении доля онлайн-торговцев из Китая составляет 54%, следует из данных АКИТ за 2018 год. Лидерство подтверждает и совместное исследование GfK и «Яндекс.Маркет», которое показало, что на интернет-площадках Китая делали заказы 73% респондентов. Онлайн-площадки других стран выбрали только 29%. Годом ранее в Китае заказывали товары 70% покупателей и 26% — в других странах.

По данным АКИТ, в 2018 году среди всех транзакций на посылки стоимостью свыше €500 приходилось менее 1% заказов, а большинство заказов россиян (64,3%) приходится на отправления стоимостью до €22.

Как реагирует рынок?

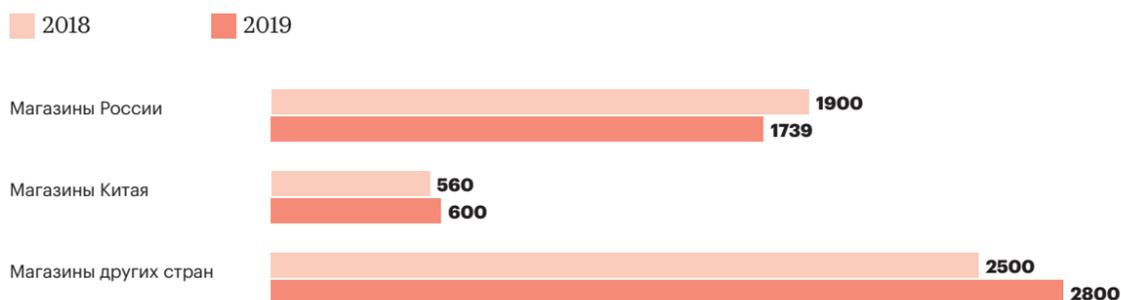
Крупные игроки рынка онлайн-торговли, работающие и с трансграничными заказами, воздержались от комментариев, например, не комментируют инициативу Минфина российский AliExpress и Ozon.

Операционный директор Farfetch по России и СНГ Вахтанг Акиртава не ожидает негативного влияния на бизнес в России. «Для Farfetch российский рынок имеет стратегическое значение, мы действуем в правовом поле, поэтому быстро адаптируемся к законодательным изменениям. Наша глобальная задача — перевести на платформу весь российский luxury-рынок и способствовать не только импорту товаров, но и экспорту.

«Новые правила коснутся в первую очередь заказов из Европы и Америки, поскольку средний чек россиян в китайских онлайн-магазинах, например AliExpress, не превышает \$10, считает Вирин. Однако, по его словам, на число заказов эти изменения существенно не повлияют, поскольку некоторые товары уникальны и их невозможно заказать у российских продавцов. Тем не менее те деньги, которые могли быть потрачены на ретейл, в том числе и на отечественный, после принятия новых правил будут уходить на налоги.

Как отметил представитель одного из крупнейших онлайн-продавцов, в этом году стартовала активная поддержка локальных игроков сразу по нескольким направлениям. «С одной стороны, снижение порога беспошлинного ввоза уравнивает их в правах с трансграничными площадками, с другой — происходят подвижки в выравнивании продаж офлайн и онлайн: например, недавно была устранена правовая коллизия в онлайн-продажах ювелирных изделий, в Госдуме рассматриваются поправки к закону о дистанционной продаже лекарственных препаратов, — приводит примеры собеседник РБК. — Скорее всего, в 2020-м мы увидим движение и для других категорий товаров». По его версии, принимаемые меры «приведут к более благоприятным условиям совершения покупок на местных площадках», но «основная часть посылок будет попадать в озвученные лимиты порога». ■

Средний чек россиян в интернет-магазинах, руб.



Источник: опрос «Яндекс.Маркета» и GfK

“ Среди всех транзакций на посылки стоимостью свыше €500 в 2018 году приходилось менее 1% заказов, а большинство заказов россиян (64,3%) приходится на отправления стоимостью до €22

Ретейл



Фото: Вячеслав Прокофьев/ТАСС

ЭКСПЕРТЫ DELLOITE ПРОАНАЛИЗИРОВАЛИ ИЗМЕНЕНИЕ НОВОГОДНИХ РАСХОДОВ РОССИЯН

Подарки во главе стола

На этот **НОВЫЙ ГОД** затраты россиян на подарки **ВПЕРВЫЕ ЗА ПЯТЬ ЛЕТ** превысят **РАСХОДЫ НА ЕДУ И АЛКОГОЛЬ**, утверждает Delloite. В целом планируемый бюджет на праздники в этом году вырос на 14%.

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

СКОЛЬКО ПОТРАТЯТ НА НОВЫЙ ГОД

На празднование приближающегося Нового года средний россиянин планирует потратить 19,3 тыс. руб., говорится в исследовании «Новый год и Рождество 2020» консалтинговой компании Deloitte. Исследование проводилось в восьми странах Западной и Восточной Европы (в том числе в России) с 17 сентября по 20 октября 2019 года среди респондентов в возрасте от 18 до 65 лет.

По сравнению с прошлым годом ожидаемые расходы увеличились на 14%. Тогда россияне планировали потратить в новогодние праздники 16,9 тыс. руб., но фактиче-

ский бюджет, по информации Deloitte, оказался выше — 18,3 тыс. руб.

В этом году россияне впервые за пять лет потратят на новогодние подарки больше, чем на еду и напитки, — 46% против 43%, свидетельствуют результаты исследования. В абсолютных значениях это около 8,9 тыс. и 8,3 тыс. руб. соответственно. Год назад соотношение было 42% против 47%, или 7 тыс. против 7,9 тыс. руб. С этой точки зрения Россия практически сравнялась с Европой, где на подарки приходится около половины новогоднего бюджета, отмечают в Deloitte.

На развлечения (к ним относятся, например, походы в кафе или кино, но не входят путешествия) в этот Новый год россияне планируют оставить 11% средств (2,3 тыс. руб.).

“ Подарки россияне традиционно покупают во второй половине декабря, а каждый четвертый делает это в последний момент

ПОЧЕМУ ПОТРАТЯТ БОЛЬШЕ

Планируемый рост расходов на Новый год опережает уровень инфляции: в ноябре 2019-го цены на товары и услуги, по данным Росстата, увеличились по сравнению с декабрем 2018 года на 2,8% (официальной статистики за этот декабрь еще нет). Цены на продовольствие за этот период выросли на 1,9%, а на непродовольственные товары — на 2,8%.

Планы россиян потратить на Новый год больше могут быть связаны с тем, что по сравнению с прошлым годом они стали лучше воспринимать экономическую ситуацию, считает руководитель группы по обслуживанию сектора розничной торговли Deloitte в СНГ Владимир Бирюков. В предыдущие шесть

лет расходы россиян на Новый год находились в пределах 16–17 тыс. руб.

То, что настроения потребителей улучшились по сравнению с прошлым годом, отразилось в исследовании Deloitte. Если в 2018 году 61% опрошенных считали, что российская экономика находится в рецессии, то в этом году доля пессимистов уменьшилась до 57%, хотя недовольство экономической ситуацией в России по-прежнему самое высокое в Европе.

Рост уверенности российских потребителей зафиксировала исследовательская компания Nielsen: по ее данным, индекс потребительского доверия в России рос с начала 2019 года и в третьем квартале достиг максимума за последние четыре года. Но настроения, связанные с состоянием

экономики, ухудшились: их называют причиной тревоги 23% опрошенных — столько же, сколько и тех, кого беспокоит состояние здоровья.

На рост планируемых на Новый год расходов могло повлиять и то, что людей, которые считают, что в следующем году их покупательная способность повысится, стало больше, указывает Бирюков: об этом заявили 20%, а год назад их было 18,6%. Число тех, кто ожидает в 2020 году снижения покупательной способности, самое низкое с 2013 года — об этом заявили 26% респондентов. В этом году число тех, кто сказал, что может потратить больше, увеличилось до 13%, а год назад об этом заявили 11%, причем более заметно проявляют оптимизм женщины.

СКОЛЬКО ТРАТЯТ В ЕВРОПЕ

У среднего европейца бюджет, который он планирует потратить в этом году на Рождество и Новый год, составляет, по оценкам Deloitte, €390. Затраты россиянина в пересчете на евро равняются лишь €269. По этому показателю Россия ближе всего по бюджету к Польше (€278) и Нидерландам (€264).

Самая заметная разница — в расходах на еду и напитки: если в Европе на новогодний стол планируют потратить €203, то в России — только €123. Бюджет на подарки отличается не очень существенно — он составляет €133 в Европе и €115 в России. В Европе больше потратят на развлечения: €54 против €31 в России.

Больше всего на подарки тратят в Великобритании — €336, лидер по расходам на еду и напитки — Испания (€173).

ЧТО ХОТЯТ ПОЛУЧИТЬ В ПОДАРОК И ЧТО ДАРЯТ

Большинство опрошенных Deloitte россиян традиционно хотят получить в подарок деньги — 63%. В пятерку самых желаемых подарков входят путешествия (их назвали 40% опрошенных), смартфон или телефон (39%), косметика или парфюмерия (37%), компьютер (33%).

Ключевые приоритеты с прошлого года не изменились, но вместо билетов на мероприятия в этом году в топ предпочтений вошли носимые трекеры. Путешествия — один из наиболее желанных подарков для женщин, уточняют в Deloitte. В Европе самым желанным подарком на Рождество остаются книги, следом за ними идут деньги и шоколад.

Но получают в подарок на Новый год россияне чаще всего конфеты и шоколад, а также парфюмерию и косметику — их дарят 46% опрошенных. Деньги — третий по популярности подарок, его получают 30% респондентов.

Первая пятерка подарков мужчинам, по данным Deloitte,

стабильна из года в год: самый популярный подарок — конфеты и шоколад, в пятерке лидеров также продукты, а в этом году туда впервые попали носимые трекеры, вытеснившие книги.

Женщинам чаще всего дарят косметику и парфюмерию, в пятерке самых распространенных подарков также подарочные сертификаты и книги, которые в этом году популярнее, чем кухонные принадлежности.

Подарки россияне традиционно покупают во второй половине декабря, а каждый четвертый делает это в последний момент. Большинство россиян планируют делать покупки в традиционной рознице — специализированных сетях (27%) либо в гипермаркетах и супермаркетах (23%).

ЧТО ГОВОРЯТ РЕТЕЙЛЕРЫ

Покупатели уже начали готовиться к Новому году, но в последние годы закупки все ближе сдвигаются непосредственно к самим праздникам, рассказали в пресс-службе торговой сети «Магнит». Трафик в сети растет, как и количество товаров в чеке, но покупатели остаются достаточно консервативными в своих расходах, описывает тренд представитель ретейлера. По его словам, перед Новым годом у покупателей традиционно пользуются спросом шоколадные конфеты в коробках, кондитерские подарочные наборы для детей, чай и кофе в праздничной упаковке, мандарины и бананы, а из непродовольственных товаров — парфюмерно-косметические наборы и новогодние украшения.

Последняя неделя года приносит треть декабрьской выручки, напомнил представитель X5 Retail Group (сети «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель»). Например, в «Пятерочке» в последнюю неделю декабря средний чек примерно на четверть больше,

Планы россиян потратить на Новый год больше могут быть связаны с тем, что они стали лучше воспринимать экономическую ситуацию. На рост расходов могло повлиять и то, что людей, которые считают, что в следующем году их покупательная способность повысится, стало больше

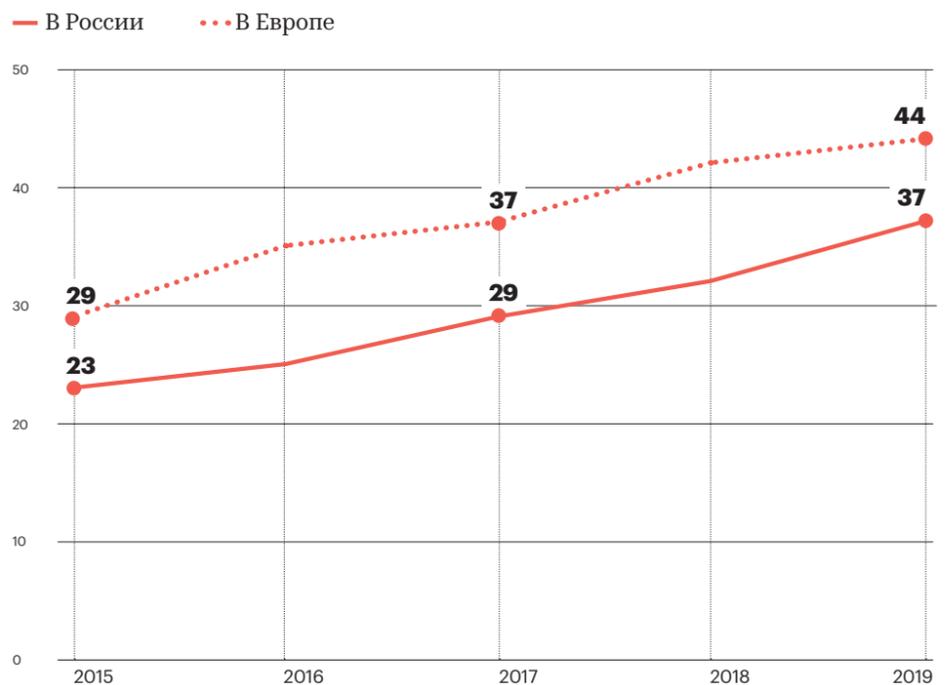
РУКОВОДИТЕЛЬ ГРУППЫ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ СЕКТОРА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ DELOITTE В СНГ ВЛАДИМИР БИРЮКОВ

На что россияне тратят новогодний бюджет, %



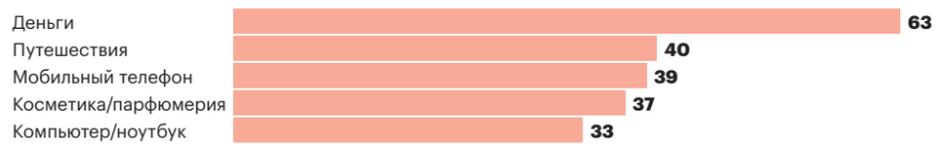
Источник: исследование Deloitte «Новый год и Рождество 2020»

Доля новогодних подарков, приобретаемых в интернет-магазинах, %



Источник: исследование Deloitte «Новый год и Рождество 2020»

Топ-5 наиболее желаемых россиянами новогодних подарков, % опрошенных



Источник: исследование Deloitte «Новый год и Рождество 2020»

чем в первую неделю месяца, а трафик увеличивается более чем на 10%, приводит данные 2018 года представитель группы. По его словам, наиболее активно перед Новым годом растут продажи ликеро-водочных изделий, конфет и игристых вин.

Покупают в последнюю очередь не только продукты, но и косметику. Новогодние покупки в сегменте парфюмерии и косметики обычно приходятся на последнюю декаду декабря, но сейчас пик спроса немного сместился, говорит гендиректор сети «Подружка» Дмитрий Тамурка. По его мнению, покупать стали позже — экономят деньги. Предпосылка для увеличения расходов на подарки — косметику и парфюмерию на Новый год — Тамурка не видит: есть небольшое улучшение спроса

по сравнению с прошлым годом, но оно не принципиальное.

Смарт-девайсы, которые в связке со смартфоном мотивируют чаще двигаться, позволяют, например, ежедневно отслеживать показатели активности и здоровья или помогают оплачивать покупки в одной касание, стали товаром массового спроса, уверяет представитель «М.Видео-Эльдорадо». У этой сети спрос на «умные» фитнес-трекеры и часы, детские локаторы и аналогичные носимые устройства увеличился за девять месяцев 2019 года в 2,7 раза. Наибольшей популярностью пользуются фитнес-браслеты — самый массовый и доступный сегмент со средним чеком на уровне 2 тыс. руб., а самой продаваемой стала модель Xiaomi Mi Band 3. ■

€336

тратит на новогодние подарки средний житель Великобритании — больше чем любой другой европеец

Итоги года с РБК. Рынок недвижимости 2019

Мнения экспертов



Дмитрий Москаленко
Корпорация А.Н.Д

Наступающий 2020 год во многом продолжит тренды в сфере недвижимости, которые сформировались в 2019 году. В частности, сохранится тренд, когда жить, работать, отдыхать и получать сервис люди будут в одном месте и в шаговой доступности. При этом вертикальная интеграция сменится горизонтальной. В этом смысле торговые центры снова станут актуальными, но теперь они будут конкурировать за аудиторию еще сильнее. Онлайн-торговля в России занимает пока еще 4,4% от общего оборота, тем не менее менеджмент управляющих компаний торговых центров уже задумывается с помощью каких развлечений и точек притяжения сохранить и удержать посетителей. Как пример — размещение детской зоны на пятом этаже ЦУМа площадью почти 7000 кв. м.

Тренд на децентрализацию на наш взгляд усилится в следующем году. Если раньше центр Москвы считался в пределах Садового кольца, то теперь, говоря про центр, имеют в виду территорию внутри Третьего транспортного кольца. Но и эти границы размываются.

Большую роль в этом будет играть строительство хорд и рокад, которые, по сути, станут четвертым транспортным

кольцом, а также запуск Московских центральных диаметров. Они уже в следующем году начнут менять экономику районов между ТТК и МКАД, привлекут гигантские инвестиции и усилят позиции делового кластера «Сафмар» в Сколково на офисном рынке московского региона. Сегодня до него можно добраться всего за 17 минут с Белорусского вокзала, а из Шереметьево гарантировано без пробок и пересадок.

Транспортная доступность будет одним из главных факторов при принятии решений о переезде офисных комплексов из центра Москвы. Вокруг МЦД будет расти не только недвижимость, но и спрос на недвижимость, и цены на нее.

Девелоперы продолжают изучать формат коворкингов в 2020 году. Емкость рынка коворкингов оценивается в сумму выше 25 млрд рублей и пока еще далека от насыщения. Их будут арендовать не только такие IT-гиганты, как Huawei и Яндекс, но и госкорпорации. Возможно, развитие получат коворкинг-пространства в жилых комплексах от имени девелоперов.



Максим Берлович
Московское территориальное управление Группы «Эталон»

Несмотря на сложности переходного периода, связанного с реформой строительной отрасли, Группа «Эталон» в Московском регионе смогла реализовать все намеченные на текущий год цели. Интеграция с московской девелоперской компанией «Лидер-Инвест» стала для нас одним из главных вызовов в уходящем году, и наша команда прекрасно с ним справилась. Уже к 1 декабря мы практически выполнили годовой производственный план и с точки зрения Московского территориального управления Группы «Эталон», и с точки зрения компании «Лидер-Инвест». С начала года мы ввели в эксплуатацию 16 проектов общей реализуемой площадью 286,3 тыс. кв. м, в том числе 13 проектов в границах старой Москвы. Причем это не только жилые корпуса, но и социальные объекты, в частности здания школы и поликлиники.

Высокие темпы строительства и развития социальной инфраструктуры нашли отражение и в динамике наших продаж: по итогам девяти месяцев 2019 года в денежном выражении продажи в Москве увеличились на 52%, до 32,5 млрд руб., а денежные поступления достигли почти 36 млрд руб., что на 77% больше, чем год назад.

В целом на рынке отмечалась относительная доступность жилья: в течение года стоимость квадратного метра в качественных проектах росла в разумных пределах — в среднем на 3–6% в зависимости от класса, а ставка по ипотеке, напротив, снижалась — к концу года средняя ставка прогнозируется на уровне ниже 9%. Однако с переходом на проектное финансирование и эскроу-счета цены продолжают свой рост, что является платой за снижение рисков для покупателей. Кроме того, на девелопмент влияют глобальные тренды, связанные с цифровизацией и эволюцией потребительских предпочтений. Все эти факторы стимулируют девелоперов уже сегодня искать новые инструменты повышения эффективности бизнеса: сокращения сроков проектирования и строительства, увеличения жизненного цикла клиента и самого продукта. Для решения этой задачи в краткосрочной перспективе нас ждет глубокая цифровая трансформация, в результате которой девелопер неизбежно станет сервисно ориентированной компанией, в числе ключевых компетенций которой будут исследования и разработки в самых разных направлениях.